

The logo for Dokita features the word "Dokita" in a black, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a colorful circle with horizontal stripes in shades of orange, yellow, green, and blue. To the right of the word "Dokita", the word "ONLUS" is written vertically in a smaller, black, sans-serif font.

Dokita^{ONLUS}

A close-up photograph of two young children of African descent. The child in the foreground is a girl with curly hair, smiling slightly and looking towards the camera. The child in the background is a younger child, looking off to the side with a serious expression. The background is a soft, out-of-focus outdoor setting.

BILANCIO SOCIALE 2019

Vicolo del Conte, 2
00148 Roma

tel. 06/66155158
fax. 06/21122018

dokita@dokita.org
www.dokita.org

Descrizione organizzazione



Dokita Onlus è un'organizzazione umanitaria italiana che opera nel campo della cooperazione internazionale allo sviluppo, nata per volontà di un gruppo di volontari laici al fine di sostenere le opere umanitarie dei missionari della Congregazione dei Figli dell'Immacolata Concezione nel mondo. Dal Camerun, paese in cui si sono realizzati i primi progetti a favore dei malati di lebbra, oggi Dokita è presente con le proprie attività in 14 paesi in Africa, America Latina, Asia ed Europa, compresa l'Italia.

Vision

L'obiettivo principale di Dokita Onlus è quello di **contribuire a costruire un mondo diverso, uguale per tutti**, un mondo in cui ogni persona abbia pari dignità ed opportunità nel rispetto della propria diversità e condizione di vita.

Mission

Per realizzare il proprio obiettivo, Dokita Onlus lotta contro l'esclusione delle persone che vivono in condizioni di emarginazione e di miseria, soccorrendole e sostenendole, al fine di assicurare loro la piena inclusione. In particolare, opera a favore di persone con disabilità, ammalati, minori che vivono in condizione di grande povertà e bisogno, popolazioni colpite da emergenze umanitarie, realizzando progetti volti a garantire il pieno godimento dei diritti umani fondamentali.

Valori

Dokita si ispira ai principi della giustizia, della solidarietà e della pace, nella convinzione che esista un solo mondo per tutti, che ogni popolo sia protagonista e artefice del proprio sviluppo e che tutti gli uomini siano fratelli, indipendentemente dal colore della pelle, della cultura, della religione e del ruolo sociale. Dokita crede nella crescita, nel rispetto dei diritti umani, sociali e religiosi, nello sviluppo globale dell'uomo e opera per il miglioramento delle sue condizioni di vita e di salute.

Attività

I principali progetti che Dokita porta avanti consistono in:

- Strutture sanitarie, dispensari medici, ambulatori e centri ospedalieri per offrire assistenza medica alle persone più povere e/o in particolari condizioni di disagio sociale;
- Strutture di accoglienza per minori orfani e/o abbandonati, ragazzi di strada, minori disabili e/o con esigenze particolari;
- Strutture educative per favorire l'alfabetizzazione dei minori in condizioni di disagio sociale psichico o fisico;
- Progetti volti a favorire il reinserimento sociale dei carcerati, con particolare attenzione alle donne con figli;
- Programmi per la sicurezza alimentare fra i minori.
- Progetti volti a favorire l'integrazione sociale delle persone immigrate nel territorio italiano nonché volti a favorire una migrazione più consapevole mediante programmi di informazione, sensibilizzazione e formazione nei paesi di origine.

Il nostro nome



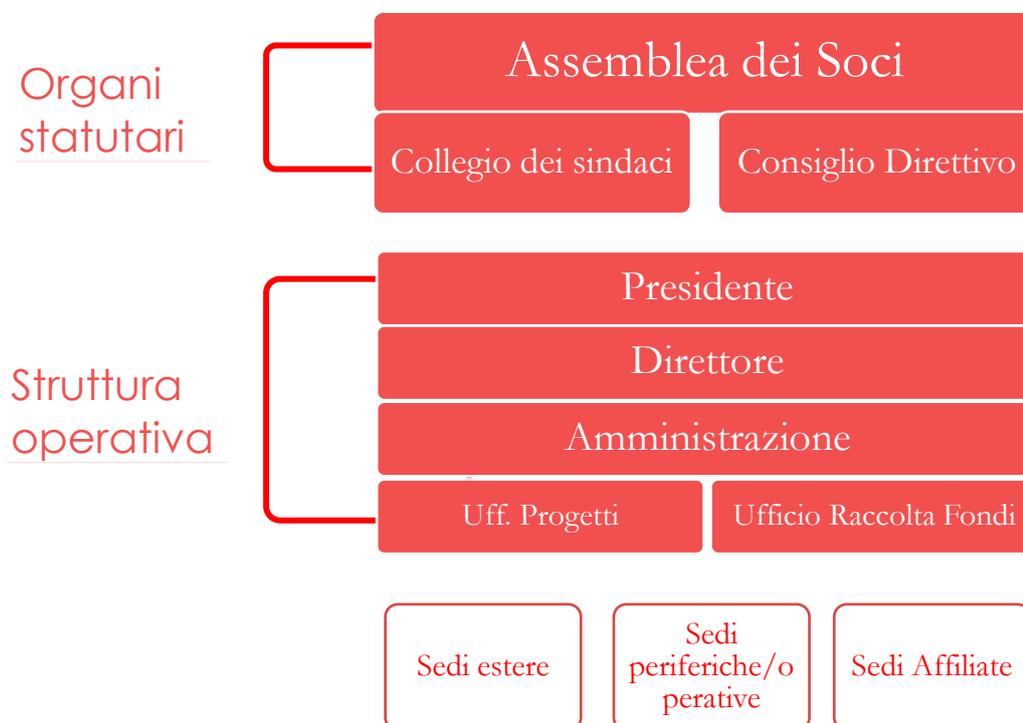
Il termine "Dokita" è stato coniato dalla popolazione Bulu (Camerun) per indicare il dottore, l'uomo della medicina, il guaritore, un termine preso in prestito dal tedesco "Doktor". Dokita è il titolo che a Sangmélima (Camerun) la popolazione locale diede a Clemente Maino (1920-1974), religioso della Congregazione dei Figli dell'Immacolata Concezione (CFIC), che alla fine degli anni '70, portò cure e assistenza medica a una delle comunità più povere dell'Africa. L'associazione Volontari Dokita Onlus è nata su iniziativa di alcuni amici di Fratel Clemente Maino con l'obiettivo di portare avanti l'opera da lui iniziata, al fine di promuovere i diritti umani fondamentali tra le popolazioni del Camerun e successivamente estenderla ad altre popolazioni nel mondo.

Il legame con i missionari della CFIC

La storia di Dokita Onlus è profondamente legata a quella dei missionari della Congregazione dei Figli dell'Immacolata Concezione (CFIC). Dokita continua ancora oggi a sostenere le numerose opere che i missionari della CFIC portano avanti nel mondo. Nei quarant'anni di attività e di storia di Dokita, il rapporto di reciproca cooperazione con la CFIC non è mai venuto meno e si è sviluppato e consolidato nel tempo. Oggi la CFIC e Dokita continuano a essere due enti indipendenti e autonomi che collaborano nei Paesi dove religiosi e laici cooperanti partecipano alla realizzazione di progetti di solidarietà. Il rapporto con i missionari della CFIC è impostato su un partenariato paritario, che si sostanzia nel supporto alle opere missionarie e nella realizzazione congiunta di progetti di sviluppo in favore delle popolazioni, delle famiglie e dei singoli individui bisognosi di aiuto.

1. Assetto istituzionale

L'organizzazione in Italia si articola in: Organi Statutari, Staff, collaboratori e volontari, Gruppi ed Entità Locali



La Governance

Dokita Onlus è governata da un'Assemblea dei Soci e da un Consiglio Direttivo. La governance dell'Organizzazione include un Collegio dei Sindaci che, in conformità con quanto disposto dallo Statuto, ogni anno vigila sulla corretta gestione interna e sulla regolare tenuta della contabilità nonché sulla corrispondenza del bilancio ai libri contabili e delle scritture a norma di legge.

Negli ultimi anni, da quando Dokita ha avviato il processo di rinnovamento e revisione interna (che ha portato anche alla decisione di redigere ogni anno un bilancio sociale) si è impegnata concretamente nell'adottare un sistema di controllo e di procedure interne di qualità che assicurino la trasparenza, l'efficacia e l'efficienza dei programmi di sviluppo sostenibile.

Gli stakeholder di Dokita Onlus sono costantemente informati sui risultati raggiunti e ricevono ogni anno un estratto del bilancio sociale contenente il rapporto annuale dei progetti realizzati grazie ai fondi raccolti.

Dokita si impegna a garantire:

- trasparenza finanziaria,
- utilizzo etico dei fondi,
- efficienza e la trasparenza della comunicazione.

Team

I risultati ottenuti sono il frutto del lavoro di un team di professionisti affiatato e compatto. Tra i collaboratori sono compresi anche i Referenti Locali. C'è da precisare che nei paesi esteri Dokita si ispira al principio secondo cui si ritiene preferibile impiegare prevalentemente risorse locali. Tale scelta poggia su due ordini di motivi: in primo luogo riteniamo che i progetti di sviluppo possano e debbano costituire una leva di sviluppo per la comunità locale e creare posti di lavoro nonché opportunità di riqualificazione professionale delle risorse impiegate; in secondo luogo si è constatato come il coinvolgimento della comunità locale nelle attività di gestione ed implementazione dei progetti, favorisca un maggiore accoglimento dei progetti stessi da parte dei beneficiari, facilitando così il processo di integrazione dell'Organizzazione

Dokita in Italia

Dokita Onlus ha sede legale a Roma in Vicolo del Conte n 2. Inoltre in Italia è presente una sede affiliata, Dokita Trentino Alto Adige, e 2 sedi periferiche di Saronno e di Latina.

I volontari operano in Italia presso diverse strutture sanitarie ed educative presenti sul territorio nazionale facenti parte della rete dei concezionisti.

Principali strutture in cui hanno operato i nostri volontari:

- Sede centrale di Dokita, Vicolo del Conte, 2 – 00148 Roma
- Istituto Dermopatico dell'Immacolata, Via dei Monti di Creta, 104 - 00167 Roma
- Parrocchia Immacolata Concezione, Via Vespri Siciliani, 86 - 20146 Milano
- Villa Santa Margherita, Via Bertina, 13/15 - 01027 Montefiascone (VT)
- Centro per disabili "Il Gabbiano", Via Cavour, 13 - 09170 Oristano
- Casa Alloggio "Padre Monti", Via Primo Dorello, 21 - 00123 La Storta (RM)
- H San Carlo, Via Aurelia, 275-00165 Roma
- Rettoria di San Leone Magno, Via di Boccea, 60 - 00167 Roma
- Asilo infantile "Divina Provvidenza", Via Ing. Porcheddu, 2 - 07044 Littiri (SS)

Dokita nel mondo

Sedi operative all'estero

Paesi	
Albania	Brasile
Camerun	Bolivia
Congo R.D.	Honduras
Filippine	Senegal
Sierra Leone	India
Nigeria	Perù

2. Attività

2.1 Cooperazione allo sviluppo

Nel 2019 Dokita ha operato in Italia e in altri 12 paesi del continente africano, dell'America Latina, dell'Asia e dell'Europa. La tabella 3 mostra i Paesi in cui è presente Dokita, classificati e posizionati secondo l'Indice di Sviluppo Umano (ISU - UNDP).

Lo sviluppo umano coinvolge e riguarda alcuni ambiti fondamentali quali: sviluppo dei servizi sanitari e sociali, con attenzione prioritaria ai problemi più diffusi e ai gruppi vulnerabili; educazione della popolazione, con particolare attenzione all'educazione di base; sviluppo economico locale. Nello specifico, l'ISU prende in considerazione tre valori: aspettativa di vita alla nascita, istruzione e reddito. Un basso indice di sviluppo umano riflette, dunque, condizioni di povertà causate da criticità diverse, non solo economiche.

Dokita opera attraverso due modalità di intervento, da un lato i **progetti** e dall'altro i **programmi di sviluppo**.

Programmi	Progetti
<p>I programmi di sviluppo consistono nel mantenimento strutture e attività interconnesse volte a favorire nel medio e lungo periodo lo sviluppo di una comunità locale. I principali programmi portati avanti da Dokita sono:</p> <ol style="list-style-type: none">1. il programma di supporto ai minori in difficoltà;2. Il programma di supporto alle persone con disabilità. <p>In ambedue i casi, le attività portate avanti tendono ad assicurare supporto integrale che include: istruzione primaria di base, supporto nutrizionale ed assistenza medica.</p>	<p>I progetti sono una modalità di intervento puntuale e delimitata nel tempo, attraverso cui Dokita dà avvio ad una o più attività di sviluppo attraverso, ad esempio, la costruzione di nuove infrastrutture, il potenziamento di infrastrutture già esistenti, l'acquisto e la distribuzione di attrezzature, medicinali, materiali utili all'istruzione, attività di <i>empowerment</i> e formazione professionale.</p>

Settori di intervento

Disabilità

Obiettivo: Garantire la piena inclusione sociale delle persone con disabilità. **Attività:** Realizzazione di programmi di sostegno attraverso centri di riabilitazione, scuole integrate, servizi per la mobilità, formazione professionale ed interventi sanitari adeguati.

Minori

Obiettivo: Assicurare sostegno integrale ai bambini orfani, di strada e/o abbandonati. **Attività:** Programma di sostegno integrale che include accoglienza, diurna e residenziale, istruzione, supporto nutrizionale e cure mediche.

Educazione

Obiettivo: Promuovere lo sviluppo umano attraverso l'incremento degli standard educativi. **Attività:** Realizzazione e avvio di centri per la formazione professionale, realizzazione di programmi di supporto scolastico, distribuzione di kit scolastici, manutenzione e ristrutturazione di strutture scolastiche.

Donne

Obiettivo: Promuovere il pieno sviluppo della donna e tutelare i suoi diritti. **Attività:** Realizzazione e avvio di corsi di formazione professionale, realizzazione di programmi di sostegno all'imprenditoria femminile, recupero ed inserimento sociale, azioni volte a favorire l'inserimento lavorativo, programmi sanitari per rafforzare la salute materno-infantile.

Salute

Obiettivo: Garantire il diritto alla salute, l'accesso a cure e farmaci di qualità; ridurre la mortalità infantile; migliorare la salute materna e ridurre i rischi durante il parto. **Attività:** Realizzazione di interventi di assistenza medico-sanitaria alle fasce di popolazione più deboli con particolare attenzione a donne, bambini e persone con disabilità.

Migranti

Obiettivo: Favorire l'accoglienza dei migranti e promuovere forme di migrazione consapevole. **Attività:** Programmi di formazione professionale ed insegnamento della lingua italiana rivolti a popolazione migrante in Italia; realizzazione di sportelli informativi sulle procedure migratorie in Senegal.

Emergenza

Obiettivo: Offrire una risposta tempestiva alle popolazioni colpite da emergenze umanitarie. **Attività** Interventi di emergenza quali, supporto sanitario, fornitura di beni e attrezzature medico-sanitarie, formazione professionale, realizzazione di strutture di rifugio o di centri sanitari in risposta alla situazione di emergenza.

Carceri

Obiettivo Favorire il reinserimento sociale post-detenzione e promuovere standard e modelli detentivi più dignitosi e rispettosi dei diritti umani fondamentali. **Attività** Interventi di ristrutturazione e miglioramento degli spazi detentivi, corsi di formazione volti al reinserimento lavorativo post-detenzione, sensibilizzazione e supporto psico-sociale.

2.2 Comunicazione e Advocacy

Durante il 2019, ogni area operativa di Dokita si è impegnata con energia, costanza e passione per contribuire a cambiare nella nostra società il rapporto con la solidarietà e la percezione dei problemi legati allo sviluppo e all'accoglienza, che da sempre costituisce la mission di Dokita Onlus. Molte le iniziative ed attività realizzate in questi ultimi dodici mesi. Anche nel 2019 Dokita ha partecipato alle attività di pressione e *advocacy* in Italia sulle principali tematiche che riguardano i diritti umani, la cooperazione allo sviluppo e le tematiche legate ai flussi migratori nel Mediterraneo. Infatti in quanto membro del consiglio direttivo dei AOI (associazione ONG Italiane) e partecipante attivo del tavolo di lavoro sulle migrazioni di Concord Italia (Coordinamento ONG a livello Europeo), Dokita ha partecipato ed è sempre presente nel non sempre facile dialogo con le istituzioni pubbliche su tali questioni rappresentando il punto di vista degli operatori umanitari e le difficoltà legate allo svolgimento del nostro operato.

Oltre a rivolgerci al mondo delle istituzioni pubbliche, Dokita svolge stabilmente anche attività di informazione e sensibilizzazione verso tutti i propri stakeholder privati sia attraverso i propri canali informativi istituzionali sia attraverso campagne di comunicazione sociale.

Anche quest'anno abbiamo lanciato la campagna "Tutti Uguali", sul tema della disabilità in Camerun, ripresa da diversi media italiani sia a livello nazionale che locale. Abbiamo inoltre realizzato altre attività di sensibilizzazione sul tema della disabilità in Italia che hanno coinvolto cittadini, studenti e altre organizzazioni della società civile.

Di seguito alcuni dei principali media che hanno aderito alle nostre iniziative di sensibilizzazione.

Agenzie

9Colonne – AgenSir – Imgpress - Redattore Sociale - AskaNews - Prima Pagina News – AdnKronos

Quotidiani

Corriere della Sera - La Tribuna di Treviso – LaRepubblica

Periodici

Noi Famiglia & Vita - ViverSani & Belli - Il Mio Papa - Confidenze - Corriere della Sera – Buone notizie - DiPiù TV

Web

tim.it - agensir.it - convergenze.it - famigliacristiana.it - imgpress.it - lastampa.it - meteoweb.eu - redattoresociale.it - corrierepl.it - donnatop.com - ileanaargentini.it - sanita24.ilsole24ore.com - segretariatosociale.rai.it - superabile.it - advertiser.it - agenzia.redattoresociale.it - mondomobileweb.it - repubblica.it - twt.it - vanityfair.it - buonnotiziebologna.it - askanews.it -

petalidiciliegioperanza.blogspot.com - primapaginaneews.it - romasette.it - tecnoandroid.it - agi.it - vaticannews.va - raipplayradio.it

TV / Placement TV

Rai Uno

Porta a Porta / Linea Bianca / Che Tempo che Fa / La Prima Volta / 90° Minuto / Superbrain / Domenica In / Uno Mattina in Famiglia / Ora o Mai Più / La Prova del Cuoco / L'Eredità / I Soliti Ignoti / Italia Si / Uno Mattina / La Vita in Diretta / Linea Verde / Vieni da me

Rai Due

Domenica Sportiva / Quelli Che il Calcio / Dribbling / Calcio e Mercato / Sereno Variabile / Detto Fatto

Rai Tre

Tv Talk / Chi l'ha visto / Agorà / Geo / Carta Bianca / Passaggio a Nord Ovest / Kilimangiaro / Quante Storie

Mediaset Canale 5

Amici / Mattino5

Mediaset Rete4

Forum

La7

Di Martedì – Tagadà - Coffe Break – Omnibus - L’Aria che Tira - Piazza Pulita - Non è l’Arena

Radio / Placement Radio

Radio Vaticana - Radio InBlu - Radio Vaticana (Cooperazione e sviluppo) - Radio Marconi - Radio Rai - (Andata e Ritorno) - Radio Rai (In Viva Voce) - Radio Rai (Isoradio) - Radio Rai (Zona Cesarini) - Radio Rai (Ovunque 6) -Radio Rai (Sabato e Domenica Sport) - Radio Rai (Sabato e Domenica Sport) - Radio Rai (Il Mattino di Radio) - Radio Rai (Giorno per Giorno)

Dokita sul web

Dokita ha ottenuto un’importante crescita sui principali social network, Facebook e Instagram. Sul primo è passato da circa 10000 a oltre 11500 follower, sul secondo ha iniziato quest’anno a pubblicare contenuti con una periodicità costante superando i 500 follower in poche settimane.

3. Gestione economica

3.1 Raccolta Fondi

Senza fondi non potremmo essere così attivi in difesa delle persone più fragili, e nemmeno promuovere ogni anno azioni di sostegno a favore di migliaia di persone con disabilità, bambini in difficoltà, donne e soggetti fragili. Nel 2019 abbiamo consolidato il numero dei nostri donatori e la raccolta fondi da donatori acquisiti, persone che hanno scelto di darci fiducia, dimostrandoci che il nostro modo di operare e le azioni che abbiamo intrapreso sono quelle giuste e trovano il sostegno e l'appoggio di migliaia di cittadini italiani.

2999

NUOVI DONATORI NELL'ANNO

Il 5x1000

Fin dall'istituzione del finanziamento per le Organizzazioni no profit, i fondi raccolti con il 5xmille rappresentano per Dokita una preziosa risorsa per concretizzare progetti importanti e azioni di rilievo. Nel 2019 l'importo raccolto tramite il 5x1000 è lievemente in calo rispetto all'anno precedente in cui erano stati raccolti 24.522 e le scelte erano state 674.

608 SCELTE

€ 22.534 IMPORTO TOTALE RACCOLTO

FONDI RACCOLTI CON IL 5X1000

COME ABBIAMO IMPEGATO I FONDI RACCOLTI

100% PER ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DOKITA

Sostegno a Distanza

È il programma che permette di sostenere un bambino in uno dei nostri centri di sostegno nel mondo. I programmi di sostegno a Distanza sono portati avanti in stretta collaborazione con le missioni della CFIC nel mondo, i cui religiosi sono responsabili della gestione del programma di sostegno integrale ai bambini accolti e supportati.

220 SOSTENITORI SaD

CHE VERSANO REGOLARMENTE LA QUOTA DI SOSTEGNO

€ 82.357 L'IMPORTO TOTALE

RACCOLTO PER IL PROGRAMMA SAD

COME ABBIAMO IMPEGATO I FONDI RACCOLTI

85% PER PROGRAMMA SAD

15% SPESE GENERALI

SMS Solidale

La campagna Tutti Uguali è stata confermata anche per l'anno 2019. Durante questa campagna abbiamo avuto il decisivo sostegno delle principali TV: Rai, Mediaset e La7. Il risultato è stato degno di nota.

€ 126.694 L'IMPORTO TOTALE

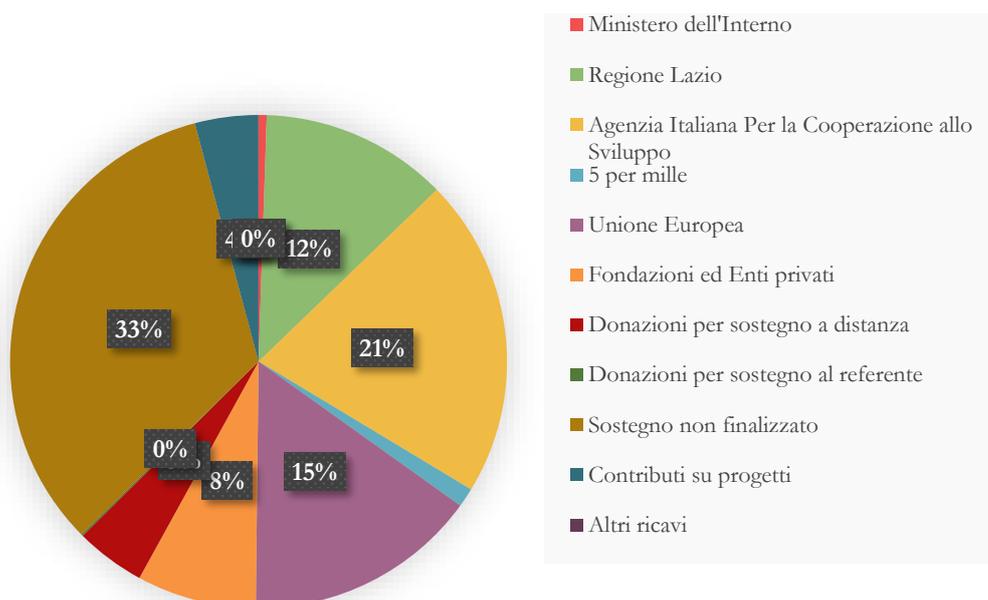
RACCOLTO CON SMS SOLIDALE

3.2 Bilancio d'esercizio e gestione fondi

Gestione risorse economiche (entrate/uscite)

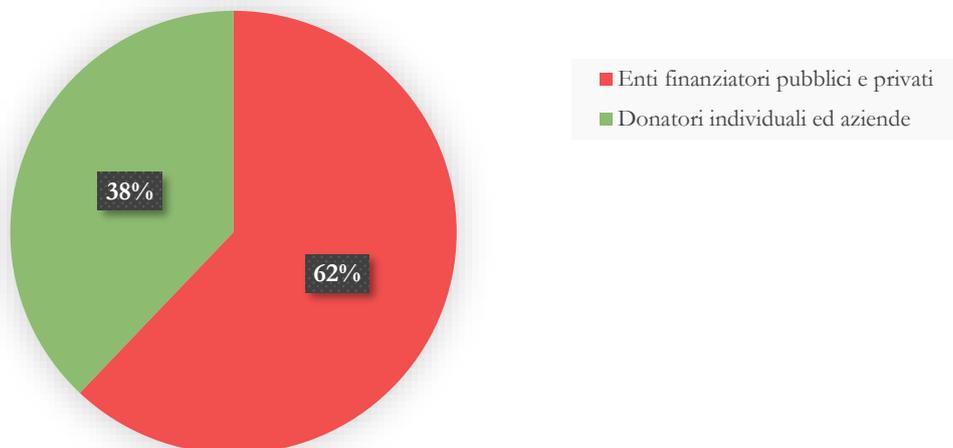
Ricavi

Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo	€ 378.438	20,94%
Ministero dell'Interno	€ 9.534	0,53%
Regione Lazio	€ 220.574	12,21%
5 per mille	€ 22.534	1,25%
Unione Europea	€ 275.631	15,25%
Fondazioni ed Enti privati	€ 140.632	7,78%
Donazioni per sostegno a distanza	€ 82.357	4,56%
Donazioni per sostegno al referente	€ 2.028	0,11%
Sostegno non finalizzato	€ 600.623	33,24%
Contributi su progetti	€ 74.443	4,12%
Altri ricavi	€ 179	0,01%
	€ 1.806.973,00	100,00%



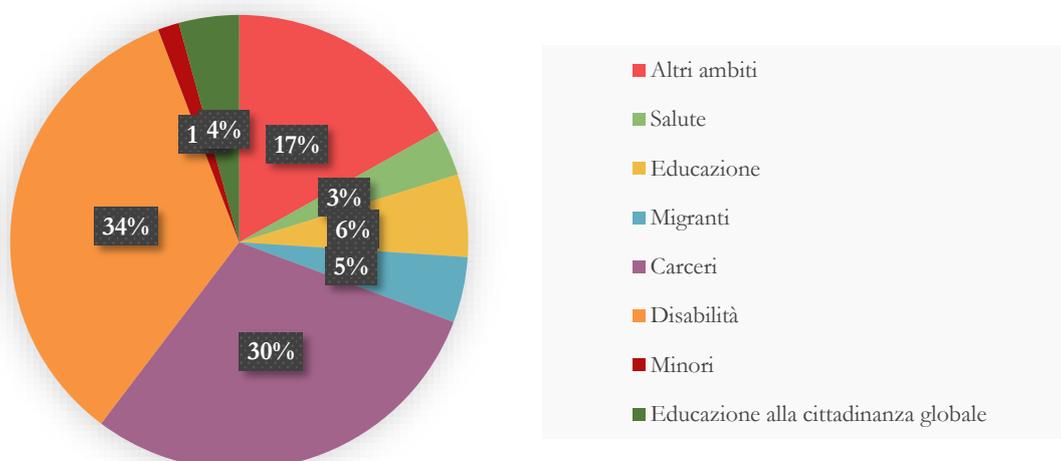
Ricavi suddivisi per tipologia di Enti

Enti finanziatori pubblici e privati	€ 1.121.786	62,08%
Donatori individuali ed aziende	€ 685.187	37,92%
	€ 1.806.973,00	100,00%



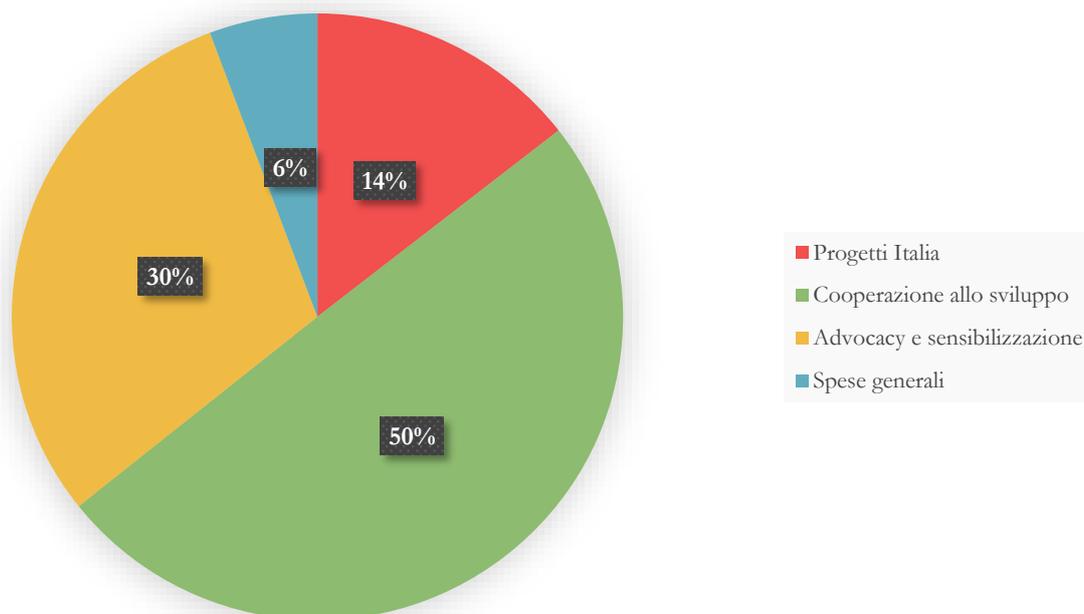
Costi suddivisi per finalità

Altri ambiti	€ 297.089	16,83%
Salute	€ 59.243	3,36%
Educazione	€ 103.530	5,86%
Migranti	€ 82.329	4,66%
Carceri	€ 522.399	29,59%
Disabilità	€ 599.386	33,95%
Minori	€ 26.427	1,50%
Educazione alla cittadinanza globale	€ 75.117	4,25%
	€ 1.765.521,00	100,00%



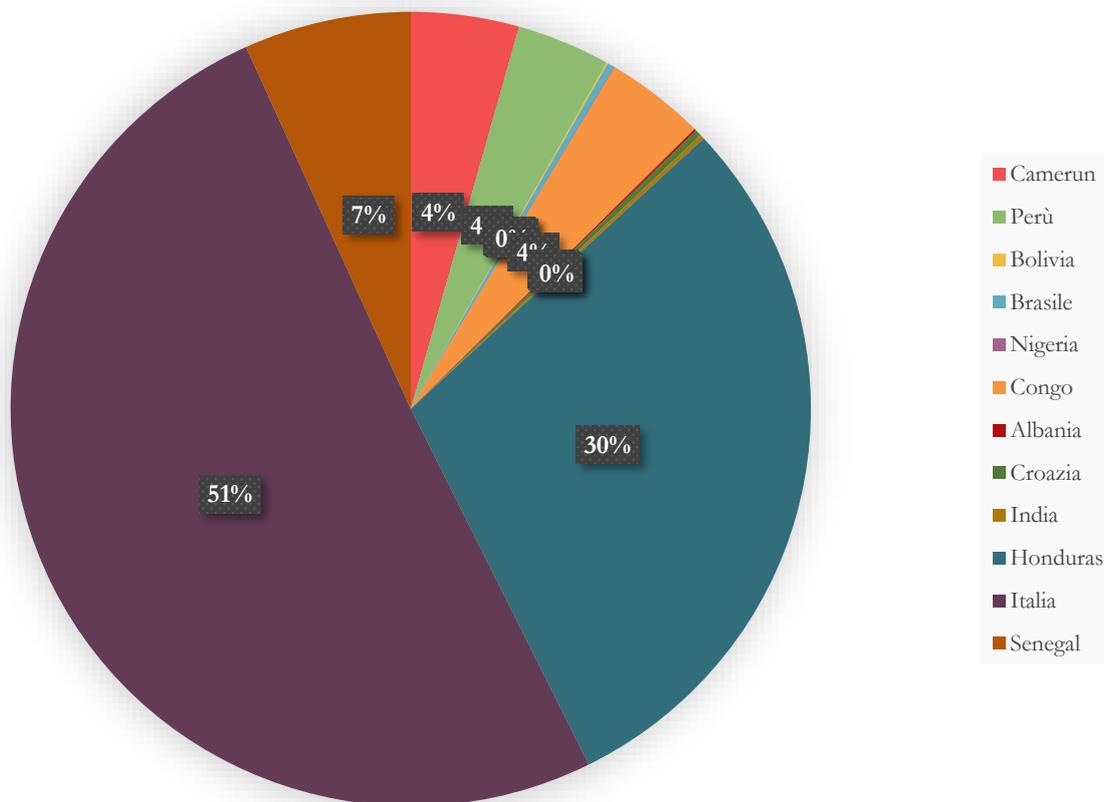
Costi suddivisi per ambito

Progetti Italia	€ 255.578	14,48%
Cooperazione allo sviluppo	€ 879.008	49,79%
Advocacy e sensibilizzazione	€ 529.920	30,01%
Spese generali	€ 101.016	5,72%
	€ 1.765.521,00	100,00%



Utilizzo risorse per Paese

Camerun	€ 77.062	4,36%
Perù	€ 66.521	3,77%
Bolivia	€ 1.203	0,07%
Brasile	€ 4.968	0,28%
Nigeria	€ 583	0,03%
Congo	€ 71.251	4,04%
Albania	€ 1.500	0,08%
Croazia	€ 4.508	0,26%
Honduras	€ 522.390	29,59%
Italia	€ 893.040	50,58%
Senegal	€ 119.241	6,75%
India	€ 3.254	0,18%
	€ 1.765.521,00	100,00%



Stato Patrimoniale

ATTIVO	2019	2018
Immobilizzazioni	€ 1.068.967,00	€ 1.018.797,00
Immateriali	€ 1.068.866,00	€ 1.018.797,00
Materiali	€ 101,00	€ 0,00
Finanziarie	€ 0,00	€ 0,00

Attivo circolante	€ 1.795.262,00	€ 1.362.232,00
Crediti	€ 878.857,00	€ 815.161,00
Disponibilità liquide	€ 916.405,00	€ 547.071,00
Ratei e risconti	€ 0,00	€ 0,00

TOTALE	€ 2.864.229,00	€ 2.381.029,00
---------------	-----------------------	-----------------------

PASSIVO	2019	2018
Patrimonio netto	€ 1.416.855,00	€ 1.375.403,00
Fondo di dotazione dell'Ente	€ 778.352,00	€ 778.352,00
Patrimonio vincolato	€ 0,00	€ 0,00
Patrimonio libero	€ 638.503,00	€ 597.051,00
Fondi	€ 22.354,00	€ 21.662,00
Fondo rischi ed oneri	€ 0,00	€ 0,00
Fondo TFR	€ 22.354,00	€ 21.662,00
Debiti	€ 255.514,00	€ 65.521,00
Ratei e risconti	€ 1.169.506,00	€ 918.443,00
TOTALE	€ 2.864.229,00	€ 2.381.029,00

Rendiconto gestionale

Oneri	2019	2018
Oneri da attività tipiche	€ 1.511.510,00	€ 1.006.110,00
Acquisti	€ 9.742,00	€ 32.402,00
Servizi	€ 89.256,00	€ 65.856,00
Personale	€ 239.230,00	€ 252.729,00
Ammortamenti	€ 377.963,00	€ 273.233,00
Oneri diversi di gestione	€ 795.319,00	€ 381.890,00
Fidejussioni su progetti	€ 0,00	€ 0,00
Oneri promozionali e di raccolta fondi	€ 153.154,00	€ 104.517,00
Campagna per sostegno a distanza	€ 67.190,00	€ 50.416,00
Campagna per progetti cofinanziati	€ 3.004,00	€ 3.004,00
Raccolta Emergenza	€ 0,00	€ 0,00
Attività ordinaria di promozione	€ 82.960,00	€ 51.097,00
Oneri straordinari	€ 0,00	€ 0,00
Da altre attività	€ 0,00	€ 0,00
Oneri di supporto generale	€ 100.857,00	€ 113.253,00
Acquisti	€ 3.200,00	€ 5.696,00
Servizi	€ 24.642,00	€ 21.335,00
Personale	€ 62.557,00	€ 75.787,00
Ammortamenti	€ 796,00	€ 939,00
Altri Oneri	€ 251,00	€ 3,00
Imposte (Irap)	€ 9.411,00	€ 9.492,00
Risultato gestionale positivo	€ 41.452,00	€ 65.285,00
TOTALE	€ 1.806.973,00	€ 1.289.164,00

PROVENTI	2019	2018
Proventi e ricavi da attività tipiche	€ 958.745,00	€ 565.620,00
Da contributi su progetti	€ 74.443,00	€ 13.432,00
Da contratti con Enti pubblici	€ 884.177,00	€ 552.088,00
Da soci ed associati	€ 125,00	€ 50,00
Da non soci	€ 0,00	€ 0,00
Altri proventi e ricavi	€ 0,00	€ 50,00
Proventi da raccolta fondi	€ 848.174,00	€ 722.818,00
Campagna per sostegno a distanza	€ 82.357,00	€ 95.651,00
Campagna per progetti cofinanziati	€ 2.028,00	€ 4.320,00

Raccolta Emergenza	€ 0,00	€ 0,00
Raccolta fondi da Enti ecclesiastici	€ 130.072,00	€ 111.461,00
Altri contributi volontari privati	€ 633.717,00	€ 511.386,00
Proventi e ricavi da attività accessorie	€ 0,00	€ 0,00
Da attività connesse e/o commerciali	€ 0,00	€ 0,00
Altri proventi e ricavi	€ 0,00	€ 0,00
Proventi finanziari e patrimoniali	€ 34,00	€ 1,00
Da rapporti bancari	€ 34,00	€ 1,00
Proventi straordinari	€ 20,00	€ 726,00
Da altre attività	€ 20,00	€ 726,00
TOTALE	€ 1.806.973,00	€ 1.289.164,00

Nota metodologica

Dokita opera da oltre trent'anni nel campo della cooperazione allo sviluppo ed è oggi presente in 13 paesi. Quest'impegno ha reso sempre più necessarie, oltre che l'attenzione all'efficacia ed all'efficienza degli interventi dell'organizzazione, l'impostazione di strumenti di trasparenza verso i principali stakeholder dell'organizzazione dettagliati all'interno di questo documento (pag. 31). Allo scopo di perseguire questo obiettivo, Dokita ha predisposto, a partire dal 2013, la redazione annuale del Bilancio Sociale, che affiancandosi agli strumenti di rendicontazione (bilancio economico) e di comunicazione già esistenti, è il principale strumento per comunicare a tutti gli interlocutori di Dokita, le performance e i risultati della propria attività istituzionale. Il Bilancio Sociale è lo strumento di rendicontazione e valutazione dei risultati delle attività realizzate e il periodo temporale considerato coincide con l'anno solare (o di esercizio) conclusosi al 31 dicembre dell'anno precedente. Pertanto, il presente Bilancio Sociale renderà gli obiettivi (generali e specifici) e le attività effettuate per realizzarli, relativamente all'anno 2016 e, nel medesimo documento.



PRINCIPI E CRITERI DI RENDICONTAZIONE SEGUITI

Responsabilità. Sono state identificate tutte le categorie di interlocutori (stakeholder) ai quali l'organizzazione deve rendere conto degli effetti della sua attività.

Identificazione. È stata fornita la più completa informazione riguardo alla governance e sono stati identificati altresì i valori, i principi, le regole di riferimento e gli obiettivi generali (mission) della stessa organizzazione.

Trasparenza. Tutte le informazioni contenute in questo documento sono state riportate con adeguata chiarezza e completezza e con un linguaggio comprensibile in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare un proprio giudizio su come questa organizzazione interpreta e realizza la sua missione istituzionale.

Inclusione. Nel processo di rendicontazione sociale sono stati individuati tutti gli interlocutori di Dokita, senza alcuna esclusione, e a tutti è stato inviato questo Bilancio Sociale e, in misura della loro maggiore o minore criticità, tutti gli interlocutori sono stati coinvolti nella richiesta di una valutazione dell'operato dell'organizzazione stessa.

Coerenza. In questo documento si è cercato di ricostruire una sorta di "catena di senso" per verificare la coerenza fra le attività realizzate, i risultati raggiunti e gli obiettivi prefissati al fine di rendere evidente il raggiungimento delle finalità istituzionali.

Competenza di periodo. Il Bilancio Sociale è redatto annualmente e ha lo stesso orizzonte temporale di competenza del consuntivo economico finanziario dell'organizzazione (Bilancio d'esercizio e Situazione Patrimoniale).

Prudenza. I risultati e gli effetti sociali positivi e negativi dell'attività di Dokita sono stati rappresentati in modo tale da non sopravvalutare il quadro della realtà dell'organizzazione stessa e della sua rappresentazione.

Comparabilità. Il quadro metodologico seguito nella redazione di questo Bilancio Sociale assicurerà un confronto con i bilanci sociali che si predisporranno per gli anni prossimi e con bilanci sociali di altre organizzazioni non-profit operanti nel medesimo settore o contesto.

Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità. Nella predisposizione di questo Bilancio Sociale ci si è sforzati di utilizzare un linguaggio chiaro e comprensibile a tutti in modo che le informazioni ivi contenute possano non solo essere comprese, ma possano aiutare chiunque a formulare un proprio giudizio su come l'organizzazione interpreti e realizzi la sua missione istituzionale.

Periodicità e ricorrenza. Il Bilancio Sociale, essendo complementare al bilancio di esercizio, corrisponde al periodo amministrativo di quest'ultimo.

Omogeneità. Tutte le espressioni quantitative monetarie sono espresse nell'unica moneta di conto (Euro).

Utilità. Il complesso di notizie che compongono il Bilancio Sociale contiene solo dati e informazioni utili a soddisfare le aspettative degli interlocutori di Dokita in termini di attendibilità e completezza.

Significatività e rilevanza. Nella redazione di questo Bilancio Sociale si è tenuto conto della ricaduta effettiva che i progetti o programmi umanitari hanno prodotto nei beneficiari e non ci si è basati su stime o valutazioni soggettive della direzione di Dokita.

Verificabilità dell'informazione. Le informazioni contenute in questo Bilancio Sociale possono essere facilmente verificabili attraverso la ricostruzione del procedimento di raccolta e rendicontazione dei dati e delle informazioni.

Attendibilità e fedele rappresentazione. Le informazioni contenute in questo Bilancio sociale costituiscono una fedele rappresentazione delle attività dell'organizzazione.